




ПОНЕДЕЛЬНИК


**ИССЛЕДОВА-
ТЕЛЬСКИЙ**



**«Как цвет влияет на настроение
и учебную активность?»»**

Исследовательский вопрос:
влияет ли цветовое оформление кабинета
(или одежды) на самочувствие и работоспособность
учащихся?


Метод: Эксперимент с разными цветовыми
стимулами (красный, синий, жёлтый) + краткое
тестирование настроения.



**«Правда ли, что девочки
эмоциональнее мальчиков?»**

Исследовательский вопрос: есть ли статистически значимые различия в выражении и распознавании эмоций между юношами и девушками?


Метод: Анонимное анкетирование + тест на распознавание эмоций по фотографиям/видео.



«Мобильный телефон как источник тревоги: кто в зоне риска?»

Исследовательский вопрос: связано ли количество времени в соцсетях / смартфоне с уровнем тревожности у подростков?



Метод: Корреляционное исследование (опросник тревожности + самозамер экранного времени).




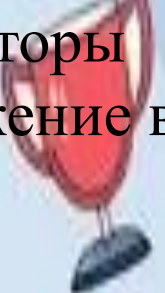


«Как мы запоминаем: механическая зубрёжка vs. смысловые карты»

Исследовательский вопрос: какой способ запоминания иностранных слов / дат / терминов эффективнее и на сколько процентов?






Метод: Эксперимент с двумя группами (или последовательное тестирование на одной группе).



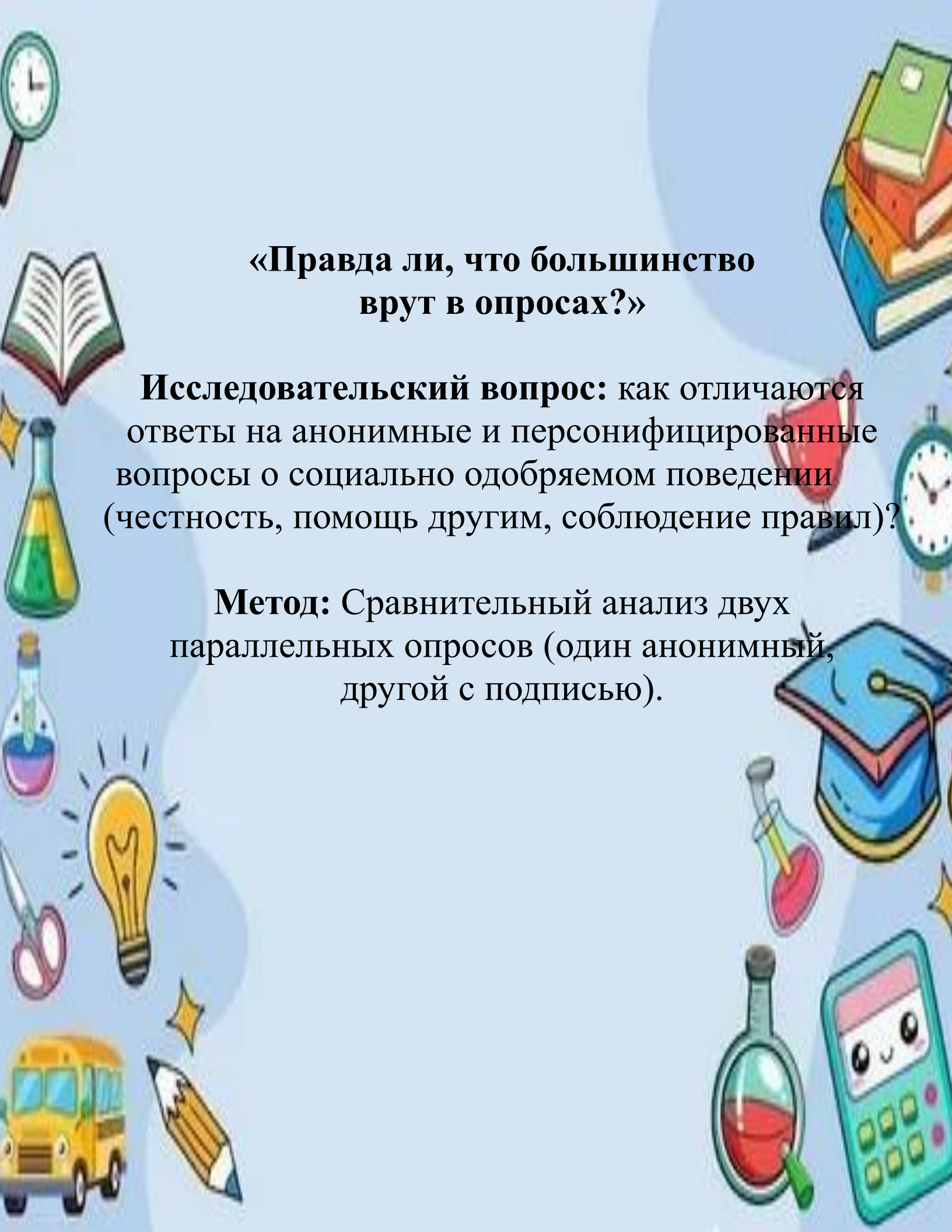
«Почему одноклассники не слышат просьбу учителя с первого раза?»



Исследовательский вопрос: какие факторы (шум, усталость, многозадачность, положение в классе) больше всего снижают избирательное внимание?




Метод: Наблюдение + микроэксперимент с аудиосигналами.



«Правда ли, что большинство врут в опросах?»

Исследовательский вопрос: как отличаются ответы на анонимные и персонифицированные вопросы о социально одобряемом поведении (честность, помощь другим, соблюдение правил)?


Метод: Сравнительный анализ двух параллельных опросов (один анонимный, другой с подписью).



«Почему мы доверяем незнакомцам в интернете?»

Исследовательский вопрос: какие признаки (аватар, грамотность речи, количество подписчиков, сходство интересов) заставляют подростка поверить незнакомцу в сети?


Метод: Рейтинговое исследование
+ мини-фокус-группа.



**«Как изменится поведение класса,
если убрать учителя на 5 минут?»**

Исследовательский вопрос: Какие социальные роли мгновенно проявляются в группе в отсутствие внешнего контроля (лидер, «шутер», наблюдатель, миротворец)?


Метод: Структурированное наблюдение (с согласия и этическим обоснованием).



**«Любимая музыка = любимое состояние.
Есть ли связь?»**

Исследовательский вопрос: коррелирует ли музыкальный жанр, который выбирает подросток, с его доминирующим эмоциональным состоянием (радость, грусть, злость, спокойствие)?

Метод: Анкетирование + краткая диагностика настроения



**«Насколько точно я предсказываю
свой результат контрольной?»**

Исследовательский вопрос: у кого точнее
прогноз: у тревожных или уверенных учащихся; у
отличников или хорошистов?

Метод: Проспективное исследование
(прогноз → результат → анализ ошибок).








«Заразна ли зевота и почему?»

Исследовательский вопрос: все ли подвержены «заразной» зевоте? Связано ли это с эмпатией, усталостью или вниманием?





Метод: Естественный эксперимент с демонстрацией видео (зевающие люди) и фиксацией ответной реакции.




**«Почему мы меняем мнение
под давлением группы?»**



Исследовательский вопрос: как меняются
ответы на простые вопросы (например, длина линии
или цвет объекта), если предварительно
показать «мнение большинства» (даже ложное)?



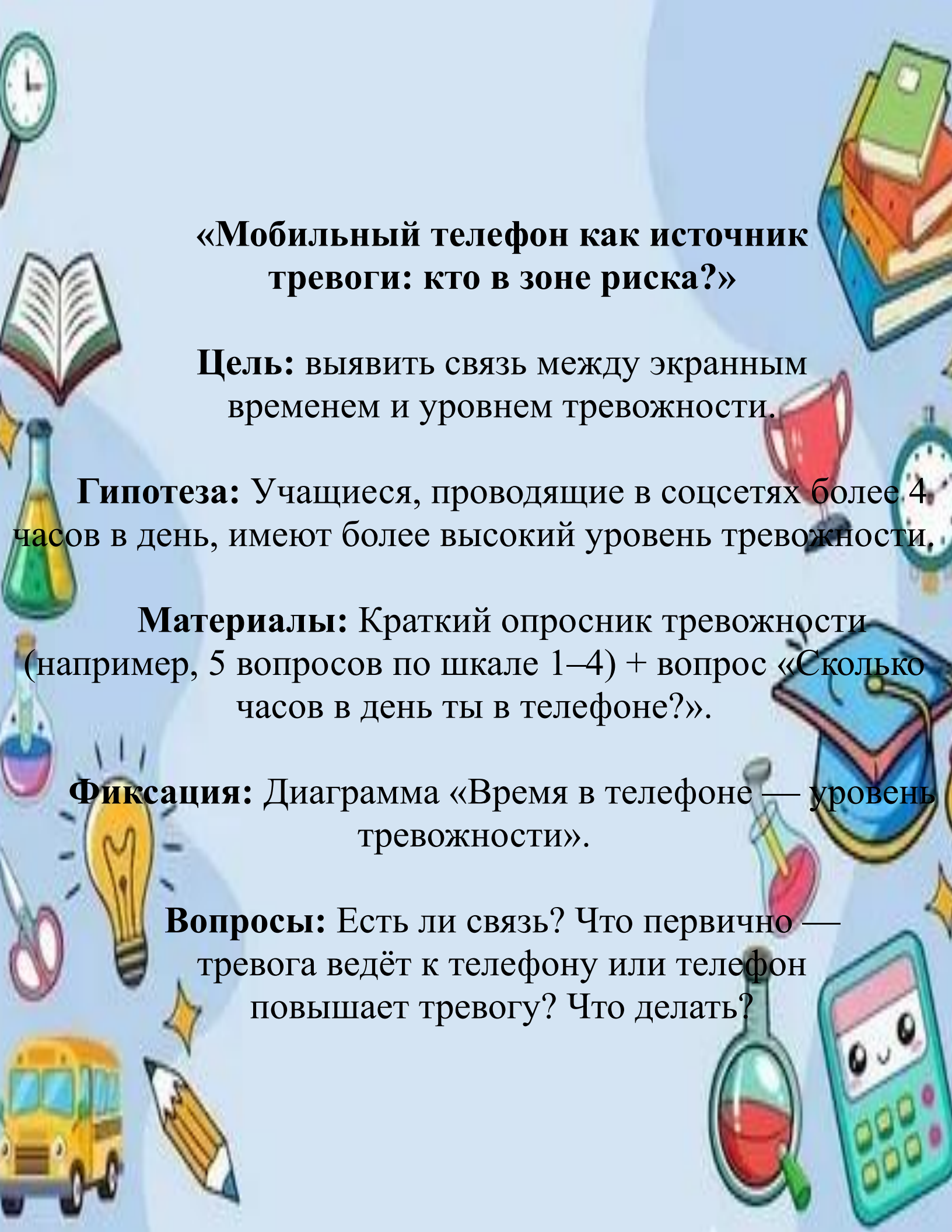
Метод: Классическая модификация
эксперимента Аша (безопасная, этичная)



**«Моё лицо в зеркале и на фотографии:
почему такая разница?»**

Исследовательский вопрос: почему мы воспринимаем себя более привлекательными в зеркале, чем на фото, и что об этом думают другие?

Метод: Сравнение самооценки, оценки другими (по фото) и объективного параметра (симметрия) + обсуждение эффекта знакомости.



«Мобильный телефон как источник тревоги: кто в зоне риска?»


Цель: выявить связь между экранным временем и уровнем тревожности.

Гипотеза: Учащиеся, проводящие в соцсетях более 4 часов в день, имеют более высокий уровень тревожности.

Материалы: Краткий опросник тревожности (например, 5 вопросов по шкале 1–4) + вопрос «Сколько часов в день ты в телефоне?».

Фиксация: Диаграмма «Время в телефоне — уровень тревожности».

Вопросы: Есть ли связь? Что первично — тревога ведёт к телефону или телефон повышает тревогу? Что делать?



«Почему мы помогаем незнакомцу? Что включается в голове»

Цель: исследовать факторы, которые заставляют человека (или, наоборот, мешают) оказать помощь постороннему в неожиданной ситуации.

Гипотеза: Главные факторы — количество свидетелей (эффект Б. Латане и Дж. Дарли) и срочность/очевидность ситуации.

Чем больше людей рядом и чем менее очевидна нужда в помощи, тем реже помогают.

